

MARCHE ACTION SIDA DOCUMENT D'INFORMATION

Marche action sida 2007

- La Marche action sida de 2007 se déroulera dans les communautés de tout le Canada, du 16 au 23 septembre.
- La Marche action sida est l'événement de financement et de sensibilisation au VIH/sida le plus important du Canada.
- La Marche vise à éduquer les Canadiens sur les questions sociales, culturelles et économiques liées au VIH/sida dans leurs communautés.
- Toutes les recettes de la Marche sont allouées au soutien des programmes et services communautaires destinés aux personnes vivant avec le VIH/sida et à celles qui en sont affectées. Les fonds demeurent dans la communauté où ils ont été recueillis.
- La Marche action sida est un projet de la Société canadienne du sida, en collaboration avec la British Columbia Persons With AIDS Society, l'AIDS Committee of Toronto, et les organismes communautaires du sida de tout le Canada.

Historique

- La première marche de financement et de sensibilisation au VIH/sida au Canada a eu lieu à Vancouver, en 1986.
- Dans les années qui ont suivi, diverses communautés du Canada ont organisé indépendamment leurs propres marches de financement et de sensibilisation au VIH/sida.
- La Marche est devenue un événement national en 1996, date où la Société canadienne du sida a accepté de coordonner et de diriger ce qui portait alors le nom de Marchethon national du sida, à l'échelle nationale, en collaboration avec ses partenaires communautaires.
- Depuis 1996, la Marche nationale a recueilli plus de 25,8 millions de dollars pour les organismes communautaires du sida et accueilli plus d'un-demi million de participants.

Commanditaires nationaux du secteur privé

Chaque année, les commanditaires d'entreprises nationales de la Marche action sida jouent un rôle essentiel dans le succès continu de l'événement. Cette année, la Société canadienne du sida et les sites de la Marche partenaires remercient les commanditaires nationaux et partenaires médias suivants :

Commanditaire principal :	Molson
Commanditaire platine :	Santa Margherita
Commanditaire or :	Scotiabank
Commanditaires argent :	Abbott Virology, Canpar, Gilead, Merck Frosst
Commanditaires bronze :	Bristol-Myers Squibb, Pfizer
Partenaires médias :	Maclean's Magazine, Marketwire, Outlooks Magazine