

Marche action sida Banque Scotia DOCUMENT D'INFORMATION

Marche action sida Banque Scotia 2008

- La Marche action sida Banque Scotia de 2008 se déroulera dans plus de 50 communautés partout au Canada, du 14 au 21 septembre.
- La Marche action sida Banque Scotia est l'événement de financement et de sensibilisation au VIH/sida le plus important du Canada.
- La Marche vise à éduquer les Canadiens sur les questions sociales, culturelles et économiques liées au VIH/sida dans leurs communautés.
- Toutes les recettes de la Marche sont allouées au soutien des programmes et services communautaires destinés aux personnes vivant avec le VIH/sida et à celles qui en sont affectées. Les fonds demeurent dans la communauté où ils ont été recueillis.
- La Marche action sida Banque Scotia est un projet de la Société canadienne du sida, en collaboration avec la British Columbia Persons With AIDS Society, l'AIDS Committee of Toronto, et les organismes communautaires du sida de tout le Canada.
- Pour la première fois de son histoire, la Marche a un commanditaire en titre, la Banque Scotia, ce qui a conduit à la renommer « Marche action sida Banque Scotia ».

Historique

- La première marche de financement et de sensibilisation au VIH/sida au Canada a eu lieu à Vancouver, en 1986.
- Dans les années qui ont suivi, diverses communautés du Canada ont organisé indépendamment leurs propres marches de financement et de sensibilisation au VIH/sida.
- La Marche est devenue un événement national en 1996, date où la Société canadienne du sida a accepté de coordonner et de diriger ce qui portait alors le nom de Ça Marche, à l'échelle nationale, en collaboration avec ses partenaires communautaires.
- Depuis 1996, la Marche nationale a recueilli plus de 28 millions de dollars pour les organismes communautaires du sida et accueilli plus d'un-demi million de participants.

Commanditaires nationaux du secteur privé

Chaque année, les commanditaires d'entreprises nationales de la Marche action sida Banque Scotia jouent un rôle essentiel dans le succès continu de l'événement. Cette année, la Société canadienne du sida et les sites de la Marche partenaires remercient les commanditaires nationaux et partenaires médias suivants :

Titre :	Banque Scotia
Platine :	Groupe Investors, Molson, Pinot grigio Santa Margherita
Or :	Gilead
Argent :	Pfizer
Bronze :	Merck Frosst
Messagerie officielle :	Canpar
Médias partenaires :	Cineplex média, Maclean's Magazine, Marketwire, Outlooks Magazine, Zoom média